

## 4.

# Kuráth Gabriella – Németh Péter: A DPR eredményeinek hasznosítása az alumni rendszerek építésekor a Pécsi Tudományegyetem példáján

### Abstract

In recent years, the network of alumni students has become increasingly important in the field of institutional marketing, as well as to strengthen and develop the services designed for them.

The studies created by the Graduate Survey System contributes to this, which, in many cases, can be used to create and develop alumni services.

### A Diplomás Pályakövetési Rendszerről

Az intézményi Diplomás Pályakövető Rendszer (DPR) fejlesztésének célja, hogy a felvételizők és a leendő hallgatók tájékozódni tudjanak arról,

hogyan az egyes intézmények képzéseinek elvégzésével milyen eséllyel tudnak elhelyezkedni, illetve az intézmények pontos képpel rendelkezzenek a náluk végzettek karrierjének alakulásáról, tehát folyamatos vissza-

---

Dr. *Kuráth Gabriella*, marketingvezető, Pécsi Tudományegyetem,  
kurath.gabriella@pte.hu

*Németh Péter*, alumni referens, Pécsi Tudományegyetem,  
nemeth.peter@pte.hu

jelzést kapjanak képzéseik minőségéről. A felsőoktatási intézmények pályakövetési tevékenysége tehát erősíti az intézmények és végzett hallgatóik, valamint az intézmények és a munkaerőpiac kapcsolatát. A cél, hogy a kutatások eredményei, tapasztalatai beépüljenek a képzésekbe, a szolgáltatásokba.

A DPR országos programjához a Pécsi Tudományegyetem (továbbiakban PTE) 2010 tavaszán csatlakozott. A projekt az Egyetem által elnyert Hallgatói és intézményi szolgáltatásfejlesztés a felsőoktatásban (TÁMOP 4.1.1) pályázat támogatásával valósul meg.

A PTE-n a DPR lebonyolítását a Marketing Osztály koordinálja a Minőségfejlesztési Bizottság szakértői segítségével. A kutatás során az egyetemi tanulmányok, továbbképzési tervek, külföldi tapasztalatok feltérképezése mellett rákérdeztünk az álláskeresésre, a végzett munkaerőpiaci státuszára, valamint az intézmény megítélésére, hírnevére is (Kuráth et al. 2010).

## Kutatási módszerek, minta

2011 áprilisában végeztük az online kérdőíves vizsgálatot a 2008-ban,

illetve a 2010-ben abszolutóriumot szerzett hallgatók körében a felsőoktatási jogszabályok előírásának megfelelően. Ahhoz, hogy láthatóvá váljon a végzett hallgatók szakmai életútja, előmenetele, munkaerőpiaci megfelelése, valamint a szakmai továbbképzések iránti igénye, ismételt megkérdezéssel tervezzük az adatok összehasonlíthatóságát elérni.

Az online kérdőív kitöltéséhez célul kitűzött 15%-os visszaérkezési arány összegyetemi szinten mindkét évfolyam esetében teljesült. A 2008-as végzettek közül 883 fő, a 2010-es végzettek közül 1.024 fő válaszolt a kérdésekre, mely 23,2%-os, illetve 20,0%-os válaszadási arányt jelent. A tíz kar közötti különbségeket az alábbi táblázat tartalmazza. (1. táblázat)

Az alapsokaság meghatározásához a PTE végzett hallgatói statisztikáját vettük alapul, és ezt vetettük össze az Egységes Tanulmányi Rendszer (ETR) adatbázis adataival. A hiányzó adatok – a különböző csoportok esetében eltérően ugyan, de – csak minimális szűkítést jelentenek, így nem tekinthetők torzító tényezőnek. Az online lekérdezési formában az ETR adatbázisából kinyert elér-

1. táblázat: A vizsgálat reprezentativitása

Kar	2008			2010			Összesen		
	Végzettek (fő)	Kérdőívet kitöltők (fő)	Arány (%)	Végzettek (fő)	Kérdőívet kitöltők (fő)	Arány (%)	Végzettek (fő)	Kérdőívet kitöltők (fő)	Arány (%)
ÁJK	660	120	18,18%	463	84	18,14%	1 123	204	18,17%
ÁOK	144	32	22,22%	237	29	12,24%	381	61	16,01%
BTK	680	141	20,74%	1 289	243	18,85%	1 969	384	19,50%
ETK	426	139	32,63%	602	115	19,10%	1 028	254	24,71%
FEEK	479	101	21,09%	469	87	18,55%	948	188	19,83%
IGYFK	244	69	28,28%	331	79	23,87%	575	148	25,74%
KTK	323	77	23,84%	718	155	21,59%	1 041	232	22,29%
MK	67	13	19,40%	111	12	10,81%	178	25	14,04%
PMMK	564	143	25,35%	442	120	27,15%	1 006	263	26,14%
TTK	209	48	22,97%	467	100	21,41%	676	148	21,89%
<b>Összesen</b>	<b>3 796</b>	<b>883</b>	<b>23,26%</b>	<b>5 129</b>	<b>1 024</b>	<b>19,96%</b>	<b>8 925</b>	<b>1 907</b>	<b>21,37%</b>

Forrás: Kuráth et al. 2011

hetőségekre minden érintettnek kiküldtük a kérdőívet, továbbá felhasználtuk a facebook, iWiW kapcsolati rendszert, hogy minél több hallgatót elérhessünk. Ahol a létrejött minta nem reprezentatív, statisztikai súlyozással állítottuk elő a reprezentatív mintát.

Összegezve, a 2011-es online megkérdezés során a hallgatói és a végzett lekérdezések esetén is biztosítottuk a megfelelő szintű reprezentativitást és mintaelemszámot a végzés éve, kar, szak, nem és tagozat szerint. A viszonylag magas mintavételi arányok és elemszámok jó minőségű becslésekre adnak lehetőséget, ezért a felvétel adataiból megbízható eredmények születtek.

## DPR és alumni

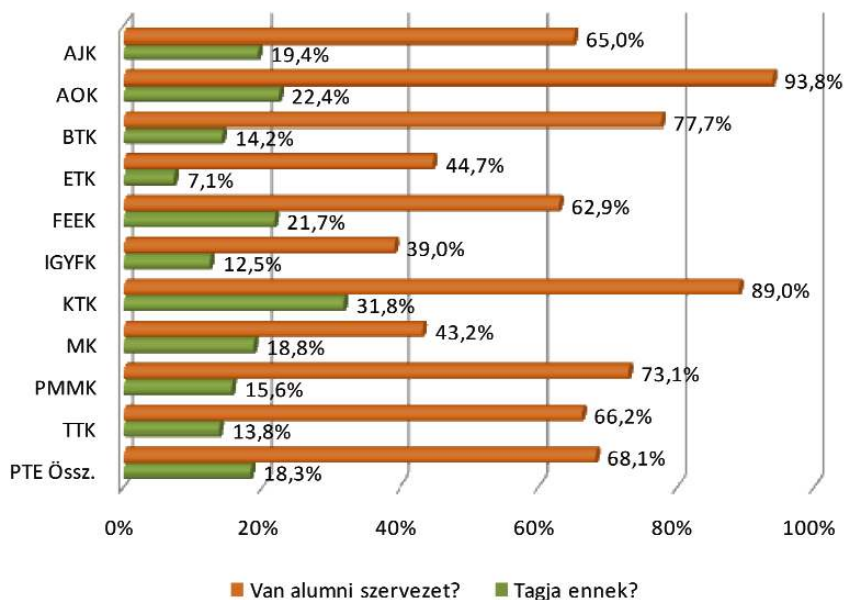
A diplomás pályakövetés kutatásai során betekintést kaphatunk arra vonatkozóan, hogy egy adott szakon végzett diplomás milyen tudással, kompetenciával rendelkezik, hogyan állta meg a helyét a munka világában. Mivel a végzettség értékét jelentős mértékben meghatározza a munkaerő-piaci kereslet, az intézmények számára is fontossá válik, hogy képzéseikkel alkalmazkodjanak a munkaerő-piac elvárásaihoz. Ezért kiemelt célcsoportként tekintünk a végzett hallgatói körre.

A DPR kutatás eredményei alapján öröndetes tény, hogy a végzett hallgatók kiemelkedő többsége tud az alum-

ni szervezetről. A 2008-ban végzeteknek csak mintegy 60%-a, de a 2010-ben végzeteknek már 75%-a ismeri a szervezetet. Ugyanilyen tendencia figyelhető meg az alumni-tagtság esetén is: a 2008-ban végzeteknek csak 13%-a, míg a 2010-ben végzeteknek már a 20,6%-a tagja az alumni szervezetnek. A tavalyi felmérés eredményeivel összehasonlítva megállapítható, hogy az alumni szervezet létezéséről nagyságrendileg ugyanannyian tudnak, viszont 2011-ben már mintegy 4%-kal többen tagjai a szervezeteknek.

A karok tekintetében az összesített adatállományra vonatkozóan végeztünk elemzést. Az Általános Orvostudományi Kar (ÁOK), a Bölcsészettudományi Kar (BTK), valamint a Közgazdaságtudományi Kar (KTK) esetén az átlagosnál nagyobb ismertséggel rendelkezik a szervezet. Kiemelkedő a KTK, ahol a tagok aránya a vártnak szinte a kétszerese, ami jóval meghaladja az átlagosnál nagyobb ismertség arányát is. Ez utóbbi minden bizonnyal a tavaly megrendezett jubileumi (40 éves) öregdiák találkozóknak is betudható. (1. ábra)

1. ábra: A végzetek tudnak-e alumni szervezetről, illetve tagjai-e annak? (Kari bontás) [n=1 904, 1 299]



Annak ellenére, hogy a nappali tagozatosok és az állami támogatással tanulók sokkal nagyobb arányban tudnak az alumni szervezetről, a tényleges tagságra vonatkozó számokban ez már nem mutatkozik meg.

## **PTE Alumni – Pécsi Diplomások Köre**

A 2000-ben több intézményből létrejött Pécsi Tudományegyetem előtt is léteztek öregdiák programok az elődintézményekben. Az elmúlt több mint 10 évben a fiatalabb karokat is bevontuk a központi szervezésű Pécsi Diplomások Köre működésébe, mely hivatalosan 2001. január 22-én alakult meg a PTE Szenátusa által elfogadott szabályzattal ([www.alumni.pte.hu](http://www.alumni.pte.hu)). A szervezet a Marketing Osztályon működik az osztályvezető és a gazdasági, stratégiai és kommunikációs rektorhelyettes irányítása alatt.

A szervezet célja, hogy összefogja és támogassa a kari szintű kezdeményezéseket, valamint, hogy a végzett hallgatók számára lehetőséget nyújtson az Egyetemmel való kapcsolattartásra (Győrmárton, 2009). Ennek egyik eszközeként az Alumni Iroda az évente megjelenő PRIZMA

Alumni Magazinnal és az alumni tagkártya átadásával fogadja elvi tagjaivá a végzős hallgatókat. További cél, hogy a végzetek kötődését erősítse, ezáltal pedig biztosítsa a szervezet hosszú távú fenntartását. A felvázolt célok teljesítéséhez hozzájáruló eszközök (események szervezése, online fejlesztések, kiadványok, online alumni kampány kidolgozása) fejlesztését a TÁMOP 4.1.1-08/1-2009-0009 „Szolgáltatásfejlesztés a Pécsi Tudományegyetemen” pályázat keretében oldottuk meg.

## **Alumni fejlesztések – TÁMOP**

### **4.1.1**

Az Európai Unió támogatásával megvalósuló projekt keretében célul tűztük ki a képzések munkaerő-piaci relevanciájához kapcsolódó, valamint a végzetek kötődését erősítő szolgáltatások fejlesztését a PTE-n.

### **Események**

Az elmúlt évek alumni programjai között főként a jubiláló karok sok öregdiákot megmozgató rendezvényei és a hagyományosan összejáró társaságok összejövetelei domináltak. Ezek legfőképp olyan karokon zajlottak, ahol már

korábbi öregdiák szerveződések is működtek, vagyis hagyományosan jó kapcsolatokat ápolnak a végzett hallgatókkal (pl. XLIII. Egyetemi Orvosnapok és Évfolyamtalálkozó vagy Nagy Alumnitalálkozó a Pécsiközgázon).

Ezekon felül szervezetünk ismertségét támogatják a szorgalmi időszakban hetente különböző karokon megszervezett kitelepülések, melyek segítségével már a hallgatókkal is megismertetjük az alumni szervezetet, hiszen a junior tagság által ők is tagjai lehetnek a rendszernek. Munkatársaink továbbá minden diplomaátadón és évfolyam-találkozón részt vesznek.

### **Online fejlesztések**

Az online fejlesztésekkel egyszerre több cél megvalósítására törekedünk: egyrészt, az online felületekkel (azok alapvető funkciójával), valamint az említett felületeken található egyedi szolgáltatásokkal (pl. évfolyam-találkozókra történő teremfoglalási rendszer, kérdőív szerkesztő modul) támogatni a tagok kötődését az intézmény iránt.

Másrészt, a rendszer mögött álló egységes adatbázis hozzájárul a tagok könnyebb eléréséhez, és ahhoz, hogy kiszűrjük a nagy intézményi háttér következtében fennálló problémákat (pl. végzettek adatainak egyszerre több helyen való megjelenése, ezáltal pedig például a többszöri e-mailes megkeresés).

### **PRIZMA Alumni Magazin**

A pályázat keretében 2009-ben nyílt rá lehetőség, hogy megjelentessük az első öregdiákoknak szóló magazinunkat. A PRIZMA Alumni Magazint a Pécsi Diplomások Körének bázis, aktív és támogató tagjai, valamint a végzős hallgatók kapják meg ünnepélyes keretek között a diplomaátadójuk és egyéb egyetemi rendezvények alkalmával. A magazinban megjelennek az Egyetem sikerei, fejlődési irányai, továbbá olyan végzett hallgatókat is bemutatnak az oldalak, akik az itt szerzett végzettségüknek köszönhetően szép sikereket tudhatnak magukénak. Célunk ezzel, hogy az éppen végző fiataloknak inspirációt nyújtsunk az egyetem utáni érvényesülés terén is.

## Fejlesztések a DPR eredmények alapján

### Alumni Akadémia

Fontosnak tartjuk, hogy a végzett hallgatók tudása, képességei jobban illeszkedjenek majd a feltárt munkaerő-piaci elvárásokhoz. Ezért a 2011/12-es tanévben hagyományteremtő jelleggel a Pécsi Tudományegyetem Alumni Irodája elindította egynapos kompetenciafejlesztő tréningjeit, mely az Alumni Akadémia nevet kapta. A Diplomás Pályakövetés eredményei alapján elindított képzések célja, hogy hozzájáruljanak a munkahelyen és a társasági életben szükséges kompetenciák fejlesztéséhez (pl. prezentációs készségek, tárgyalástechnika, protokoll, álláskeresés, kreatívfejlesztés, stb.), és olyan többletet adjanak, melyek jelentős mértékben segíthetik a beilleszkedést.

### Alumni adatbázis

Ahhoz, hogy az igényeknek megfelelően tudjuk végzettjeinket információval ellátni az egyetemmel, a kínált képzésekkel kapcsolatban, támogatást nyújt a korábban említett egységes adatbázis rendszer kialakítása,

amellyel egy-két kattintással akár több tízezer számunkra fontos embert érhetünk el híreinkkel, információinkkal.

### Online kampány

A PTE alumni szervezetének hírnév- és imázsnövelése céljából online kampány kidolgozására került sor; a DPR eredményei alapján a végzettjeinket leghatékonyabban online felületeken tudjuk elérni.

## Összegzés

A pályázati források segítségével nagyon sok újdonságot sikerült kialakítani, azonban ezek a rendszerek csak akkor hasznosak hosszú távon, ha sikerül azokat fenntartani. A hosszú távú fenntartáshoz több tényező biztosítása szükséges:

- **Munkatársak:** a folyamatos kitelepülések, a szolgáltatásokkal járó mindennapi teendők, és a napjainkban már természetessé váló, interakcióra ösztönző, és állandó felügyeletet igénylő online kommunikációs felületek megkívánják, hogy folyamatosan foglalkozzon valaki ezzel a témakörrel.
- **Technikai háttér:** az említett online felületek kezelése folyamatos

jelenlétet kíván (kari közösségi oldalak, más közösségi oldalak, alumni adatbázis rendszerek), valamint az esetenként felmerülő fejlesztési igények miatt fontos az állandó ellenőrzés.

Kihívást jelent az összegyűjtött adatbázis építése és annak karbantartása, hiszen egy jelentős létszámú végzettel rendelkező intézmény esetében, nagy jelentőséggel bír az adatok pontos, gyors és minél egyszerűbb kezelése.

Mindezen felsorolt célok teljesítése, valamint kihívásoknak való megfelelés hozzájárul ahhoz, hogy később (akár hosszú távon) a végzett hallgató visszajöjjön, ajánlja az intézményt, illetve támogatást nyújtson egykori Alma Materének.

## Irodalom

Győrmárton, Rita (2009): A PTE Alumni stratégiája. Kézirat

Kuráth, Gabriella – Kovács, Árpád – Kiss, Tibor – Héráné Tóth, Andrea – Sipos, Norbert – Szűcs, Krisztián – Tiszberger, Mónika (2010): Diplomás Pályakövető Rendszer – 2010-es pályakövetési vizsgálat a Pécsi Tudományegyetemen. Pécsi Tudományegyetem

Kuráth, Gabriella – Kovács, Árpád – Kiss, Tibor – Héráné Tóth, Andrea – Sipos, Norbert (2011): Diplomás Pályakövető Rendszer – 2011-es pályakövetési vizsgálat a Pécsi Tudományegyetemen. Pécsi Tudományegyetem

PTE Alumni honlap – [www.alumni.pte.hu](http://www.alumni.pte.hu) (letöltés ideje: 2011. október 26.)